



# Studios

Studios

---

Zürich

Uetlibergstrasse 23  
CH-8045 Zürich  
+41 43 543 20 99  
mail@studioszh.ch

Basel

Bärenfelsenstrasse 40  
CH-4057 Basel  
+41 61 515 59 19  
mail@studiosbsl.ch

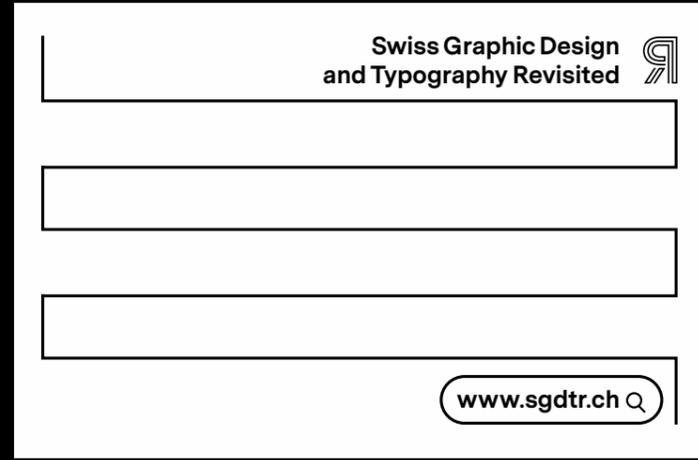
---

Projekte

2013–2019







A

B

C

Swiss Graphic Design  
and Typography Revisited  
Experts' Panel Meeting



ZHdK Zurich, Toni-Areal  
3–5 May 2018

A collaborative research project by HGK Basel,  
HKB Bern, Universität Bern, HEAD Genève,  
ECAL Lausanne, SUPSI and ZHdK Zürich

Supported by:  
**FNRS**  
SWISS NATIONAL SCIENCE FOUNDATION



Welcome to the Swiss Graphic Design and Typography Revisited Experts' Panel Meeting

Together with Gary Van Zante, curator at MIT Museum, I am planning a publication, centered around the graphic design work of Jacqueline Casey (1927–92). In 1955, Casey joined the Office of Publications at the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and worked there for more than 30 years, designing posters, catalogues, brochures, logotypes, etc. Casey combined principles of Swiss design with those common in American advertising of this time, creating a unique and bold visual language.

Prof. Robert Lizcar and would like to discuss how to reflect and contradict stereotyped receptions, narratives and publication approaches, especially with regards to the question how to address gender throughout the book and how to integrate oral history.

Programm

18:45–18:15 **A** Session 'Networks of Practice' (experts in panel discussion: Catharina de Smet, Teal Triggs) Guided tour of exhibition 'F-F' by Michael Hiltbrunner (curator and researcher, ZHdK) Dinner/for experts and optional for the research team, on registration)

09:00–12:30 **B** Session 'Strategies of Dissemination' (experts in panel discussion: Claude Hauser, Jeremy Aynsley) Lunch open to whole team (free)

12:30–13:45 **C** Session 'Strategies of Education' (experts in panel discussion: Barbara Bader, Teal Triggs) Aperitif for all participants) Dinner (for all participants, on registration)

08:45–10:00 **Saturday, 5 May** Debriefing session with EP (for experts and CSG members) Coffee break Keynote tba. (open to the public) Conclusions and greetings Guided tour to the Museum für Gestaltung Zurich by Barbara Junod Lunch (arranged freely)

**A Principles of Education**

7 **Internal and external influences on education in graphic design at the Kunstgewerbeschule Zurich during the middle of the 20th century**

The project is concerned with investigating the possible influences of international reform movements in arts and crafts on graphic design education at the Kunstgewerbeschule Zurich during the middle of the 20th century. More precisely, internal and external influences on the School's curriculum, its pedagogical and methodical concepts, if present, will be evaluated.

The presentation focuses on exemplary periods between 1920 and 1970, when Swiss graphic design reached its peak, and considers the following research question: What is the relationship between the composition of staff (school directors, discipline heads, lecturers, etc.) and the policies and directives of, for instance, professional associations, the government (BIGA) or the city of Zurich, that govern the School and the curriculum, or more particularly the specific subjects of the Fachklasse Grafik?

For this research primary sources (timetables, curricula, regulations, meeting minutes and correspondence) have been collected from several archives, and through compilations and visualised evaluations of curricula, biographies and memberships of the teaching staff and school directors, distinctive features and areas of particular interest have become apparent. Furthermore, the assessment of regulatory decisions of professional associations and political bodies reveals a complete picture of networks, dependences and impacts.

Jonas Niedermann  
And would like to discuss how to reflect and contradict stereotyped receptions, narratives and publication approaches.

Rudolf Barmettler  
And would like to discuss how to reflect and contradict stereotyped receptions, narratives and publication approaches, especially with regards to the question how to address.

8 **The student magazine 'K' (1963–1964) as a case study**

The historiography of graphic design education in the mid-20th century is shaped by the texts of design teachers, who published their teaching principles in trade magazines and educational books. Without a doubt, these publications are crucial for historical research on design education. However, there is a source which is often overlooked, although it represents the participants who were most directly affected by developments in graphic design education: the students. Although it was less frequent, students were also publishing. Their magazines offer valuable insights into the institutional, educational, and at times even political background from which they arise.

Between 1963 and 1964, the students of the Basel Trade School (Allgemeine Gewerbeschule Basel) published a student magazine entitled "K" in three thematic editions. The school's graphic design class was the primary contributor for design and editorial work. Of particular interest is the magazine's adherence (or contradiction) to certain principles in graphic design education, which manifest themselves through the application of typography, graphics, illustration and photography within the magazine. Besides design aspects, the content and terminology of the articles reveal unresolved issues in graphic design practices which existed at the school in the 1960s. "K" will be compared to student magazines by other design schools, pointing out parallels and contrasts of objectives or design concepts, and what they might reveal about different educational approaches.

Sandra Bischofer  
After completing her studies in Visual Communication and Art and Design Science in Germany, Sandra Bischofer worked as a curatorial assistant at Museum für Gestaltung Zurich. Since 2016, she is a research assistant based at FHNW HGK in Basel, managing a case study within the research project SGDR, and a doctoral candidate at Folkwang University of the Arts Essen. Her research focuses on the history of graphic design education.

9 **Graphic design education in Typografische Monatsblätter (TM) 1933–1950**

Due to the limited amount of school archives, research on the history of graphic design education in Switzerland is largely concerned with searching for source material. I focused on collecting visual documents on basic design exercises in private and public archives and legacies. The findings – student works and templates – uncover crucial details on techniques, materials, tools and other formal aspects. However, these visual sources alone leave much room for interpretation especially regarding the didactical aspects of the exercises (assignment, goals, evaluation criteria, etc.). Particularly unpublished examples before 1950 often lack any written information, for example a syllabus or a reflection on the outcome of the exercise.

In order to approach this absence of didactical information, I take a second, more text-based source into consideration: the editorial output of the professional magazine, Typografische Monatsblätter (TM), which was largely concerned with educational questions from its establishment in 1933. Education-related articles and contributions are reviewed under the question of how didactics in graphic design education were reflected in the TM 1933–1950. Besides revealing perspectives of historiographically unconsidered contributors and accessing additional educational material, also explicit references within the contributions challenge the preliminary results and interpretations of the previous study on basic design exercises.

Sarah Klein  
Sarah Klein studied visual communication at HGK FHNW in Basel and Berlin Weissenhof. She worked for different studios in Basel and Berlin as graphic designer. Since graduation with MA in direction from écal in Lausanne she researches on the history of graphic design education, since 2016 within the SGDR-project and as a PhD candidate at HfG Offenbach. She's a guest lecturer at HfG Bern and écal, Lausanne.

**B Networks of Practice**

11 **The Business 'Face' of Swiss Graphic Design: The Case of Studio Hollenstein (1957-1974)**

Histories of the rising popularity of Swiss graphic design in France have traditionally ascribed its success to the exportation of the "Swiss style" by highlighting iconic objects produced by individual Swiss practitioners between the 1950s and 1970s in France. However, little has been discussed of the strategies these practitioners developed in order to enter the French market and to ensure their commercial success. Taking an organizational approach allows an alternative way in to shed light on the construction and dissemination of the label "Swiss graphic design and typography" abroad.

Composed of a vast array of primary sources, the richness of the Studio Hollenstein archive (1957-1974) provides an opportunity to frame the working practice of a Swiss studio established in Paris. Through a close examination of internal records (notes, correspondence and photographs of the Studio) and of the Studio's public life (advertising and self-promotion), this paper explores the different type of strategies developed by Hollenstein to run the studio. In so doing, the paper aims to highlight how this form of professional practice could contribute to the formation of the label "Swiss graphic design and typography". From the analysis of this material, a specific model of practice emerges, locating Studio Hollenstein as a commercially-oriented, multidisciplinary design and entrepreneurial organization. This challenges the conventional portrait of the individual Swiss graphic designer-artist depicted by the narratives.

Constance Delamadelaide  
Graduated in Graphic Design from HEAD-Geneve (Bachelor) and in Art History in Geneva University (Master). Since October 2016, she is a PhD candidate at the University of Lausanne and she works as a research assistant for the project Swiss Graphic Design and Typography Revisited (SGDR). In parallel, she teaches at HEAD-Geneve and runs a Geneva-based graphic design studio.

**C Strategies of Dissemination**

15 **Swissness: National identity in the making**

When the airline Swissair was grounded in 2001, the media reported the nation-wide shock. And when in 2002 the airline was re-branded as 'Swiss' and the visual identity overhauled by the British company Winkreative, the nation's self-definition demanded re-adjustment. Up to its grounding Swissair's identity had been designed by Swiss agencies, most famously G&K. With Winkreative and its founder Tyler Bruhl involved, it was now a foreign agency defining the core values of the company Swiss as those of the countries' clichés, namely: quality, punctuality, cleanliness, neatly summarized as Swissness.

This moment in Swiss design history is analyzed historically and contextually. Although the visual identity of Swissair is covered by design research, the re-branding in 2002 and changes of logo and campaign up to today are not studied yet. A timeline of the designers involved since 2002 describes the history of the national airline towards an international company. Further, the re-branding needs to be analyzed contextually as a moment of externalized definition of national identity. As a result we can describe how national characteristics are brought in contact with a purely formal visual identity. A qualitative analysis allows to present positions and reactions as published in selected articles on the subject in Swiss newspapers, design trade journals (Hochpartern, Typografische Monatsblätter, and Graphis) and coverage in Swiss radio and television. Additional attention is given to the attempts of Swiss self-definition as by Paul Nizon, Max Frisch and Thomas Hirschtorn.

Roland Fröh  
Studied art history at the University of Zurich, graduating in 2007. From 2008 to 2010 assistant to Robin Kinross at Hyphen Press, London; from 2011 to 2014 program coordinator at the Master program of Werkplaats Typografie in Arnhem. Currently visiting professor for design research at ECAL, Lausanne and since 2014 responsible for the Art Library at Sitterwerk, St Gallen. Since 2017 he is researcher with the SNF-funded project 'Swiss Graphic Design and Typography Revisited'.

16 **Continuities and revolutions: the rationale of Swiss graphic designers' histories**

Books by Swiss graphic designers have been crucial in spreading their ideas worldwide. Among them were two histories, both authored by acclaimed practitioners. In 1950, at a time when Switzerland was internationally seen as the bearer of a distinguishable style, the surging Karl Gerstner and Markus Kutter released Neue Graphik. Just over a decade later, in 1971, Josef Müller-Brockmann followed with the universal A history of visual communication; slightly adapted and re-issued in 1985.

To this day, both publications are celebrated by practitioners and widely considered as classics. Their assessment among design historians, however, has been more variegated and critical. Some regard either as a valuable attempt at a previously in-existent history of graphic design, others deemed them typical modernist master narratives and at most footnotes to a more recent serious field of research. Despite these diverging opinions, differences and similarities in their historiography and the implications on the dissemination of Swiss graphic design have yet to be closely addressed.

A visual, structural, and textual comparison of both histories reveals that their narratives are based on a positivist approach and an underlying believe in progress. It further demonstrates that the authors use historiography to propagate and legitimate their own practical work. However, the fact that the two books fundamentally differ in their self-reflexivity, rigidity, and conclusiveness as well as in scope and periodization hints on an underestimated diversity and on often overlooked significant changes of the discourse within Swiss graphic design.

Ueli Kaufmann  
Studied visual communication at KABK Den Haag (NL) and ZHdK Zurich (CH), and graduated with an MA in Typeface Design from the University of Reading (UK). Since 2016, he is a doctoral candidate at the University of Bern (CH) and the Bern University of the Arts. As part of the research project "Swiss Graphic Design and Typography Revisited", he examines historiographical aspects of and within self-initiated publications by Swiss designers.

17 **The Best Posters of the Year: Creating Jobs, Promoting the Economy or Representing Switzerland?**

Awarded annually between 1945 and the late 1990s by the Federal Department of Home Affairs (FDHA), The Best Posters of the Year was primarily a measure of job creation during World War II. To ensure that it was well received within the graphic design community and a broader public, the jury was carefully assembled of periodically changing members affiliated to different professional associations and lobbies. In the early days, the Best Posters of the Year were annually exhibited at well-frequented public spaces all over Switzerland. Due to this and similar promotional strategies, the poster award quickly established itself as a well-known and widely discussed format throughout the country.

Taking a closer look at the founding process and the first decade of the award (1940–1949), one can observe a distinct change in its focus. Whereas during the first years the award was directed to professionals involved in poster production and to the Swiss public, at the end of the 1940s its winners were used to promote Switzerland abroad. Drawing on visual and textual archive material, as well as press reviews, this paper argues, that the annual national poster award should not only be considered as an instrument of design promotion and raises the question in how far the award had an impact on the canonization of certain designers and objects as well as on the international perception of Switzerland as a graphic design nation.

Sara Zeller  
Studied Art History in Zurich, Berlin, and Bern. After her studies, worked as an assistant curator at the Museum für Gestaltung Zurich. Since October 2016 she has been a PhD-student at the University of Bern. Her PhD project focuses on international travelling exhibitions of Swiss posters in the 1950s and 1960s and their impact on the perception of Switzerland as a graphic design nation.

A collaborative research project by HGK Basel, HfG Bern, Universität Bern, HEAD Genève, ECAL Lausanne, SUPSI and ZHdK Zürich

Imprint  
Swiss Graphic Design and Typography Revisited  
Folterstrasse 11 CH-3027 Bern  
www.sgdtr.ch

Coordination:  
Robert Lizcar, Tina Braun

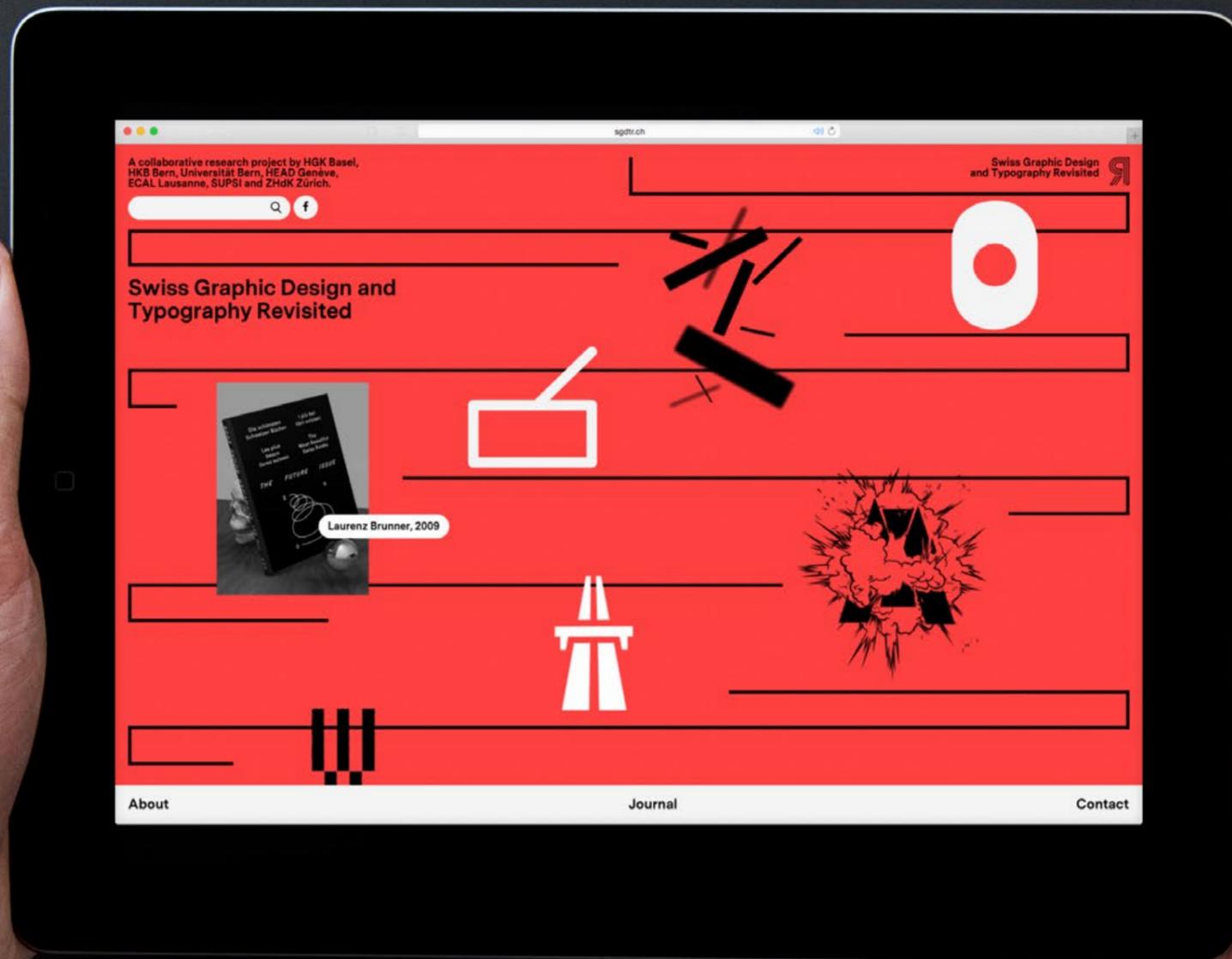
Graphic Design:  
Studios Zurich Basel,  
Dominik Sieber, Morat Wagner

Typeface:  
Messina Sans, Luzi Type

Supported by:  
SNSF Swiss National Science Foundation

**A B C Swiss Graphic Design and Typography Revisited Experts' Panel Meeting**

Zurich, 3–5 May 2018



A collaborative research project by HGK Basel,  
HKB Bern, Universität Bern, HEAD Genève,  
ECAL Lausanne, SUPSI and ZHdK Zürich.

Swiss Graphic Design  
and Typography Revisited

## Swiss Graphic Design and Typography Revisited



Laurenz Brunner, 2009

About

Journal

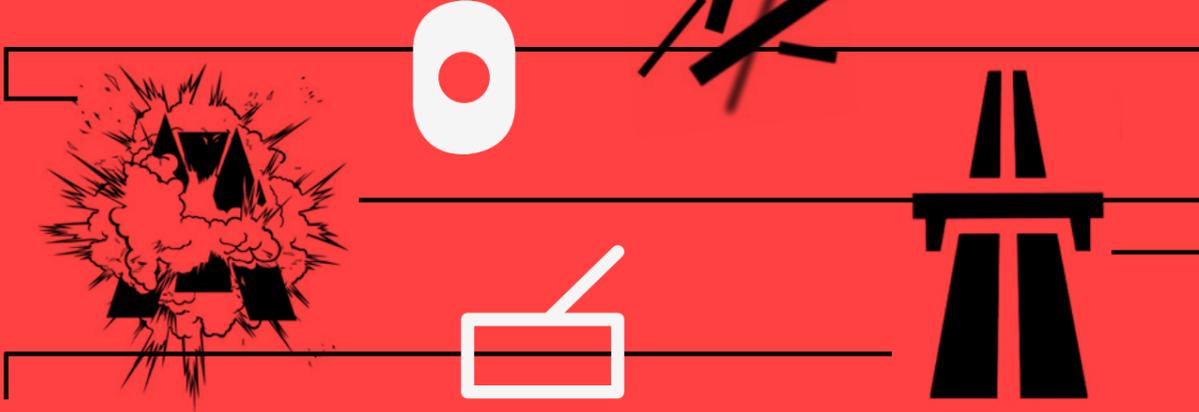
Contact

A collaborative research project by: HGK Basel, HKB Bern, UniBe Bern, HEAD Geneva, ECAL Lausanne, SUPSI and ZHdK Zurich



Search bar with magnifying glass and Facebook icons

# Swiss Graphic Design and Typography Revisited



A collaborative research project by: HGK Basel, HKB Bern, UniBe Bern, HEAD Geneva, ECAL Lausanne, SUPSI and ZHdK Zurich

Swiss Graphic Design and Typography Revisited



En De Fr It Q f

## Seven Swiss universities engage in joint research into the history of Swiss Graphic Design and Typography.

With 'Swiss Graphic Design and Typography Revisited' The Swiss National Science Foundation (SNSF) is for the first-ever time supporting a project in the Sinergia programme in which researchers from seven Swiss universities will investigate the role and status of Swiss graphic design from today's perspective.

[Read More](#)

- Participating universities
- Main applicant
- Coordination
- Participating researchers
- Duration
- Financing

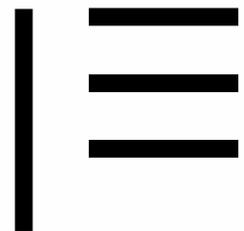




Pecasa



Smart Furniture  
Made in Switzerland  
by peka



Pecasa



Sandra Weber-Blättler  
Stv. Geschäftsführerin

T +41 41 919 94 22  
M +41 41 919 94 29

Luzernerstrasse 20  
6295 Mosen, Switzerland

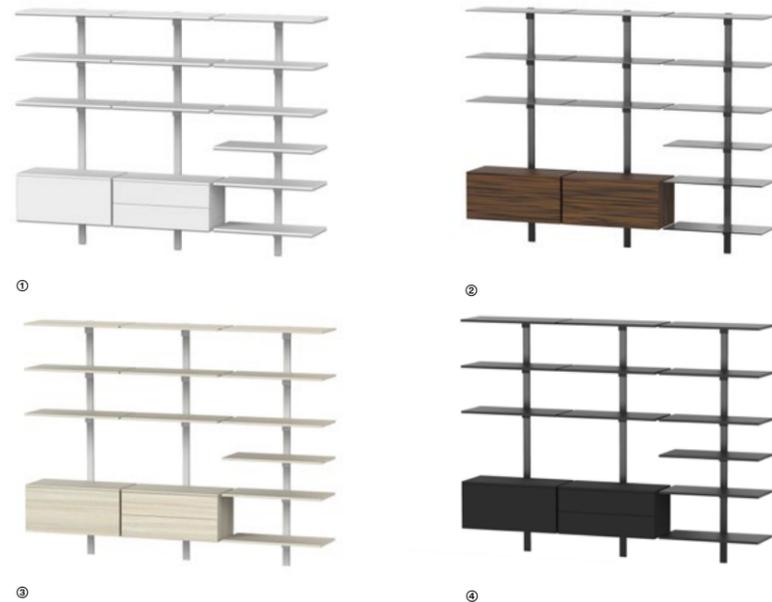
sandra.weber@pecasa.ch  
≡ www.pecasa.ch

Made in Switzerland  
by Peka-System.

So individuell wie Sie



Mit Pecasa sind der Gestaltung keine Grenzen gesetzt. Dank verschiedener Tablarträger können Sie die Materialisierung und das Design des Raumes aufnehmen und Elemente des Regals individuell ausgestalten. Kombinieren Sie gekonnt Glas, Massivholz, Holzwerkstoffe und Metall.



- ① MDF weiss lackiert
- ② Spanplatte furniert; Tablare in Glas
- ③ Spanplatte furniert
- ④ MDF schwarz lackiert; Metalltablare

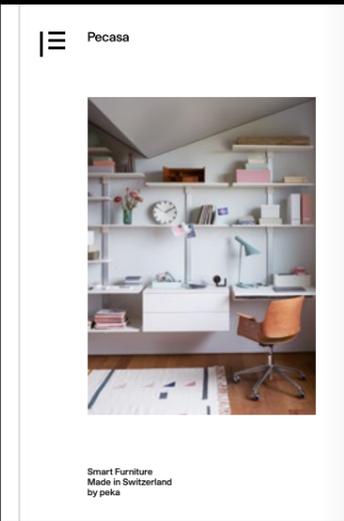
9



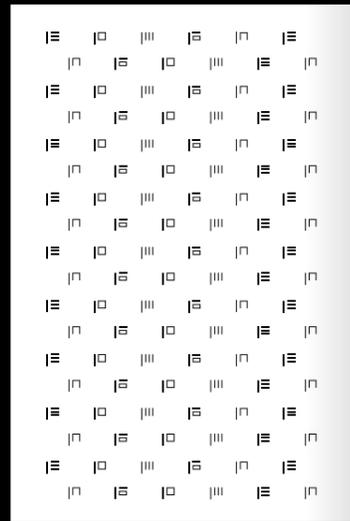
« Unser Haus hat Charakter. Es ist verwinkelt, die Räume haben keinen einheitlichen Grundriss. Darum habe ich sehr lange nach einem passenden Regal für unser Zuhause gesucht – bei Pecasa wurde ich endlich fündig. »

- ① TV am Universalträger befestigt
- ② Tablare aus Metall
- ③ Buchstütze oder Ablage aus pulverbeschichtetem Metall

17



Smart Furniture  
Made in Switzerland  
by peka

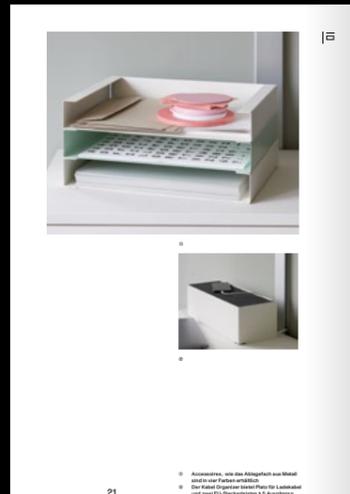


**Pecasa - Smart Furniture by peka**  
Pecasa heisst kluges Wohnen für mehr Komfort. Mit wenigen Handgriffen gestalten Sie Ihre Räume individuell. Einfach, klar und variabel.

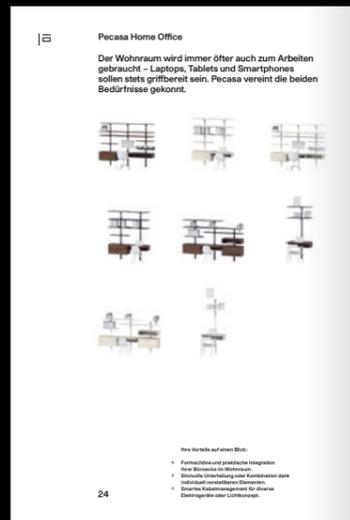
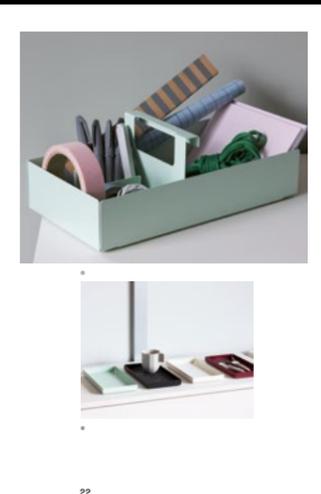
Mit Pecasa geniessen Sie maximale Flexibilität mit minimalem Aufwand. Das zentrale Wandprofil erlaubt eine individuelle und variable Befestigung von Tabellen, Möbelkorpusen, Schreibtischen oder Kleiderstangen. Perfekt für Wohnraum, Home Office, Ankleide, Garderobe oder Ladenbau.



- 6 Das Pecasa System
- 11 Pecasa Wohnen
- 19 Pecasa Home Office
- 29 Pecasa Ankleide
- 37 Pecasa Garderobe
- 42 Planungshilfe



11  
Accessoire, wie das Abhängfeld aus Metall  
einfach und flexibel einbaubar.  
Der Kasten Organizer bietet Platz für Lebkuchen  
und eine LED-Steckleuchte mit 3 Ausgängen.



**Pecasa Home Office**  
Der Wohnraum wird immer öfter auch zum Arbeiten gebraucht – Laptops, Tablets und Smartphones sollen stets griffbereit sein. Pecasa vereint die beiden Bedürfnisse gekonnt.



19  
Ihre Vorteile auf einen Blick:  
+ Formale, stilvolle und praktische Integration  
+ Eine Sitzfläche im Arbeitsbereich  
+ Stimmliche Unterbrechung oder Kommunikation durch  
Hochziehen des unteren Schrankes  
+ Stauraum für Kleinteile, wie z.B. Stifte, Notizzettel  
+ Stauraum für Dokumente oder Lebkuchen



« Home Office gehört bei uns zum Alltag, nur beim Platz und der Ordnung haperte es jeweils. Mit Pecasa haben wir eine Lösung gefunden, die alles vereint und erst noch gut aussieht. »

19  
Der Metallträger am Wandprofil trägt auch  
Schreibtischplatten.  
+ Passen sich für vorliegende Schreibtischen an  
+ Kleinteile können im unteren Schrank  
+ Der praktische Kasten am Wandprofil ermöglicht  
tägliche Kleinteile ablegen

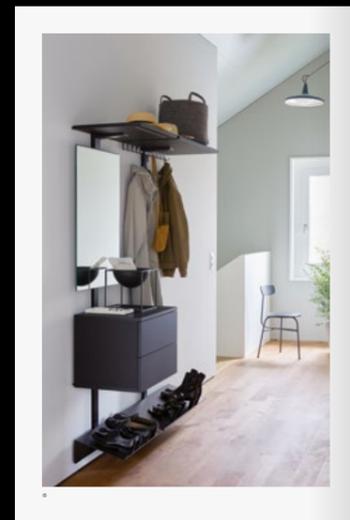


**Pecasa im Kinderzimmer**  
Spielzeuge aufbewahren, Bücher aufstellen oder ein Schreibtisch für künstlerische Momente? Pecasa macht auch im Kinderzimmer eine gute Figur und sorgt dafür, dass sich ihr Kind wohlfühlt.

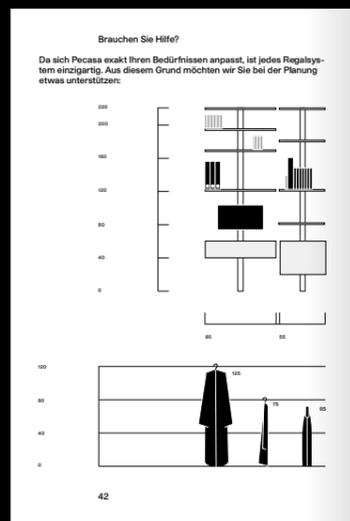
Da alle Elemente stufenlos höhenverstellbar sind, lässt sich das Regalssystem an jeden Lebensabschnitt anpassen. So wächst das Zimmer mit dem Kind mit und garantiert die nötige Flexibilität.



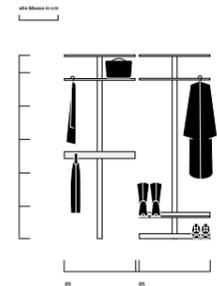
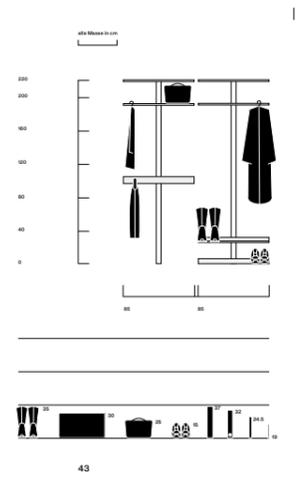
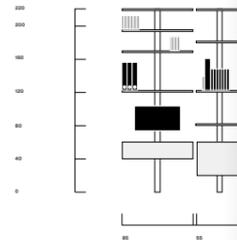
19  
Am Wandprofil lassen sich mittels Metall-  
träger auch Schreibtischplatten befestigen.



19  
Das Profil ist ein Vorbild für eine Kinderstange?  
Die Metallplatte spannt Platz.  
+ Die Schreibtische sind abklappbar, ideal auch  
für PCs. Die Stühle sind in 10 Höhenstufen einstellbar.  
+ Das Regal System bietet Platz für Lebkuchen  
und eine LED-Steckleuchte mit 3 Ausgängen.  
+ Tablet für Zeitschriften oder Broschüren,  
+ Diagonalabstreifen, Kleiderbügel, Lebkuchen.



**Brauchen Sie Hilfe?**  
Da sich Pecasa exakt Ihren Bedürfnissen anpasst, ist jedes Regalssystem einzigartig. Aus diesem Grund möchten wir Sie bei der Planung etwas unterstützen:

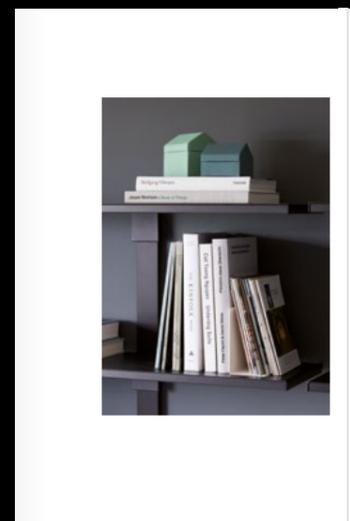
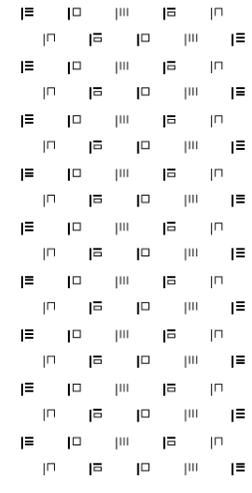


Pecasa - Smart Furniture  
Made in Switzerland by peka  
Direktkontakt:  
peka-metall AG  
Luzernerstrasse 20  
6295 Möslen, Schweiz  
+41 41 919 94 00  
info@peka-system.ch

**MA**  
Montagefilm,  
Montageanleitung und  
CAD-Daten  
sowie weitere Informationen  
auf unserer Webseite:  
www.peka-system.ch

**peka**  
Pecasa ist ein Produkt von  
peka-metall AG, Möslen CH  
© Alle Rechte vorbehalten

Gestaltung: Studio Zürich Basel  
Fotografie: Martin Meyer  
Techniksupport: Mauro Wachen



### Pecasa Living

Behaglich und individuell: Wählen Sie Ihre Elemente in den gewünschten Farben und Materialien, damit Sie sich zu Hause fühlen. Dank dem zentralen Wandprofil können auch Licht und TV-Geräte einfach integriert werden.



« Unser Haus hat Charakter. Es ist verwinkelt, die Räume haben keinen einheitlichen Grundriss. Darum habe ich sehr lange nach einem passenden Regal für unser zu Hause gesucht – bei Pecasa wurde ich endlich fündig. »



Der seitliche Kabelkanal im Wandprofil ermöglicht Lichtkonzepte oder die Integration von TV-Geräten. Im Tablar integrierte Lichtstreifen

### Smart Furniture by peka

Pecasa bedeutet kluges Wohnen für mehr Komfort und vereint maximale Flexibilität mit minimalem Aufwand. Das zentrale Wohnprofil erlaubt eine individuelle und variable Befestigung von Tablarern, Möbelkörpern, Schreibtischen oder Kleiderstangen. Perfekt für Wohnraum, Home Office, Ankleide oder Garderobe.



### Pecasa Home Office

Ein Home Office gehört zu fast jedem Haushalt und soll Raum bieten für verschiedene Bedürfnisse: Leben und arbeiten, Kinder und Erwachsene, Stauraum und Arbeitsfläche.



Die kluge Organisationsbox für den Alltag  
Das praktische Ablagefach aus Metall

### Pecasa Dressing

Ein elegantes Ankleidezimmer oder nur eine Ecke im Schlafzimmer? Für beides gilt: Pecasa passt. Schöne Kleider wollen sorgfältig aufbewahrt werden und sollen möglichst knitterfrei bleiben.



« Lange träumen wir schon von einem Ankleidezimmer, das exakt auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten ist. Nun ist es endlich da. Genau so, wie wir es immer wollten. »

### Pecasa Hallway

Eingangsbereiche sind oft eng und müssen daher optimal genutzt werden. Gleichzeitig sind sie entscheidend für den ersten Eindruck. Pecasa wird beiden Bedürfnissen gerecht.



Platzsparende Hakenleiste  
Elegantes Schuhtablar

### Pecasa – Smart Furniture Made in Switzerland by peka

Direktkontakt:

peka-metall AG  
Luzernerstrasse 20  
6295 Mosen, Schweiz

+41 41 919 94 00  
info@peka-system.ch



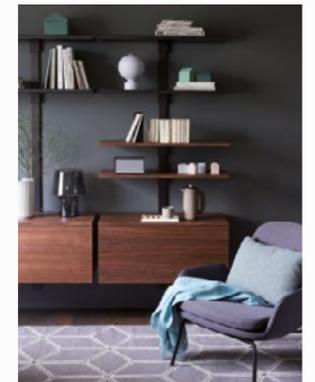
Montagefilm,  
Montageanleitung und  
CAD-Daten

sowie weitere Informationen  
auf unserer Webseite:  
[www.peka-system.ch](http://www.peka-system.ch)



Pecasa ist ein Produkt von Gestaltung: Studios Zürich Basel  
peka-metall AG, Mosen LU Fotografie: Martina Meier  
© Alle Rechte vorbehalten Textkonzept: Mauro Werlen

### Pecasa



Smart Furniture  
Made in Switzerland  
by peka



WE  
**love!**  
NATURE







Migros Genossenschaftsbund

Label, Logo







**Stadt Zürich**  
Präsidialdepartement

# Kultur leitbild 2020 —



## 4 Theater

- 4.1 Das neue Fördersystem mit Konzeptförderung 25
- 4.2 Unterstützte Institutionen und Veranstaltungen 25
  - Schauspielhaus Zürich 25
  - Theater Neumarkt 27
  - Gessnerallee Zürich 28
  - Theater Winkelwiese 29
  - Theater Stadelhofen 30
  - Theater Rigiblick 30
  - Theater Hora 31
  - Miller's 32
  - sogar Theater 32
  - Theater PurPur 33
  - Theater Keller62 34
  - Theater Stok 35
- 4.3 Institutionen und Veranstaltungen der Abteilung Kultur 35
  - Theater am Hechtplatz 35
  - Zürcher Theater Spektakel 37
- 4.4 Freie Fördermittel Theater 38
  - Ressortkredit Theater 38
  - Auszeichnungen 40
  - Die Theaterkommission 40

### 4.1 Das neue Fördersystem mit Konzeptförderung

Als Ergebnis des Projekts «Tanz- und Theaterlandschaft Zürich» soll in der Leitbildungsperiode 2020–2023 ein neues Fördersystem für Tanz und Theater eingeführt werden, dessen Kernstück die Konzeptförderung ist. Dieses neue Förderinstrument sieht vor, dass Institutionen mit bisher vierjähriger oder noch keiner Förderung sowie Tanz- und Theaterschaffende der freien Szene sich um eine Konzeptförderung bewerben können, und zwar mit folgenden Laufzeiten: sechs Jahre für Häuser, vier oder zwei Jahre für Tanz- und Theaterschaffende der freien Szene. Voraussetzung für die Einführung der Konzeptförderung ist eine Zustimmung des Gemeinderats sowie eine Volksabstimmung, die für 2020 angestrebt wird. In der Übergangsphase 2020–2022 erfolgt die Förderung von Institutionen, Gruppen und freien Tanz- und Theaterschaffenden nach dem bisherigen Modell. Ab der Spielzeit 2022/23 soll das neue Fördersystem umgesetzt werden. Detaillierte Informationen zum neuen Fördersystem: Teil I, Seite 40.

### 4.2 Unterstützte Institutionen und Veranstaltungen

#### Schauspielhaus Zürich

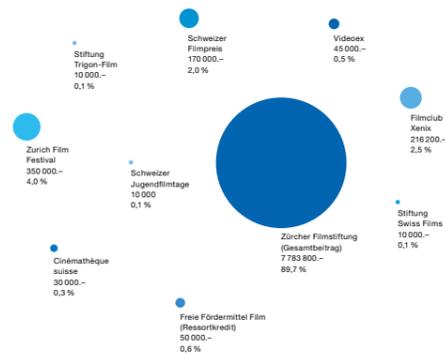
##### Ausgangslage

Das Schauspielhaus Zürich ist das grösste Sprechtheater der Schweiz und eine der führenden deutschsprachigen Bühnen Europas. Mit durchschnittlich 150 000 Besuchenden ist es zudem eine der wichtigsten Kulturinstitutionen der Schweiz. Inszenierungen des Schauspielhauses gastieren nicht nur in ganz Europa, sondern werden auch immer wieder nach Berlin an das wichtigste Theatertreffen im deutschsprachigen Raum eingeladen. Das Schauspielhaus beschäftigt rund 300 Mitarbeitende. Ein 30-köpfiges Ensemble spielt in zwei Häusern in zwei Stadtkreisen: am Pfauen im Kreis 1 und im Schiffbau im Kreis 5. Insgesamt stehen fünf Aufführungsräume zur Verfügung: Am Heimplatz sind dies die traditionsreiche Pfauenbühne (750 Plätze) und die Kammer (70 Plätze), im Schiffbau die denkmalgeschützte Industriehalle (400–600 Plätze), die Box (200 Plätze) und die Matchbox (70 Plätze). Darüber hinaus finden im Schauspielhaus auch Veranstaltungen zu aktuellen (kultur-)politischen Themen sowie Lesungen und Konzerte statt.

Das Schauspielhaus hat den Auftrag, Sprechtheater in all seinen Facetten zu vermitteln, Klassiker ebenso wie zeitgenössische Stücke.

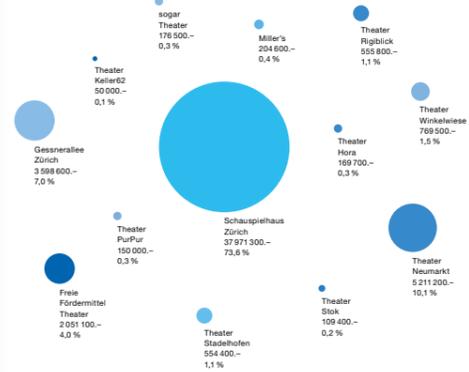
Seit 2009 wurde das Haus von der Regisseurin Barbara Frey künstlerisch geleitet. Als 15. Intendantin des Schauspielhauses war sie die erste Frau in dieser Funktion. Nach zehn erfolgreichen Jahren ist sie auf Ende der Spielzeit 2018/19 zurückgetreten. Ihre Nachfolge treten im September 2019 der Dramaturg Benjamin von Blomberg und der Regisseur Nicolas Stemmann an. Sie werden das Haus gemeinsam als künstlerische Ko-Leiter führen.

### 6.2 Förderbereich Film



Über 90 % der Fördermittel im Bereich Film fliessen über den Ressortkredit und die Beiträge an die Zürcher Filmstiftung in freie Filmproduktionen. Der Gesamtbeitrag an die Zürcher Filmstiftung setzt sich zusammen aus Beiträgen der Stadt und des Kantons (Stand Budget 2019).

### 6.3 Förderbereich Theater



Rund 38 Mio. Fr. (73,6 %) der jährlichen Fördermittel im Bereich Theater fliessen an das Schauspielhaus Zürich. In den Mitteln enthalten sind auch der Betrieb des Jungen Schauspielhauses sowie die Mietkosten für den Pfauen. Weiter unterstützt die Stadt Zürich das Theater Neumarkt (10,1 %), die Gessnerallee Zürich (7 %) sowie weitere Institutionen. Insgesamt 2 Mio. Fr. (4 %) fliessen jährlich als freie Mittel an weitere Produktionen und an Theaterschaffende (Stand Budget 2019).





Kompanie  
Tabea Martin

+41 (0)787 612 779  
tbeamartin.ch  
info@tbeamartin.ch



2009  
keihard kijken

A performance about three men that really want to achieve something. Something Big. Together. Right now. Something that might change everything. Or nothing. All they have is one piece of music. It helps them to see what they are and to see what they could be.



[read more](#)



2009  
Parade

Homo Natura und an ihm ihr Mass zu finden oder es mit einem normalen Menschen zu tun zu haben, der vor jeder Erfahrung mit dem Wahnsinn gegeben ist. Tatsächlich ist.

[read more](#)



2006 – ongoing  
List of all project from and with Tabea Martin in chronological order

2006  
Parade

2007  
keihard kijken  
Rage

Sofort geniessen

Tabula Rasa

2008  
Everything that happens here, happens here today  
When you are dead you are done

2009  
For the end of the world  
Out of proportion

2010  
Duet for two dancers

Es sagt mir nichts, das sogenannte Draussen

[read more](#)

S

O

L

V

Möbel  
Furniture

Aus der Schweiz  
From Switzerland



Olivia Ruflihauser Produktgestalter  
+41 (0) 43 243 30 08  
+41 (0) 78 848 19 21  
fabio@solivfurniture.ch  
www.solivfurniture.ch

S O L I V  
soliv  
furniture  
Aus der Schweiz  
From Switzerland

Oliva sind von Hand verarbeitete und geölte Schalen aus hochwertigem Holz. Durch die natürliche Maserung der verschiedenen Holzarten behält jede Schale ihren individuellen Charakter und neigt sich aufgrund des kugelförmigen Bodens je nach Nutzung sanft in eine Richtung.



Oliva ist in Esche, Eiche, Ulme  
und Nussbaum erhältlich.

Informationen

Durchmesser: 320 mm

Ausführung Massivholz geölt:  
Esche, Eiche, Ulme, Nussbaum

Oliva

Oliva



L V  
Aus der Schweiz  
From Switzerland

S

O

L

V

Möbel  
Furniture

Aus der Schweiz  
From Switzerland

---

Fabio Rutishauser

Produktgestalter

---

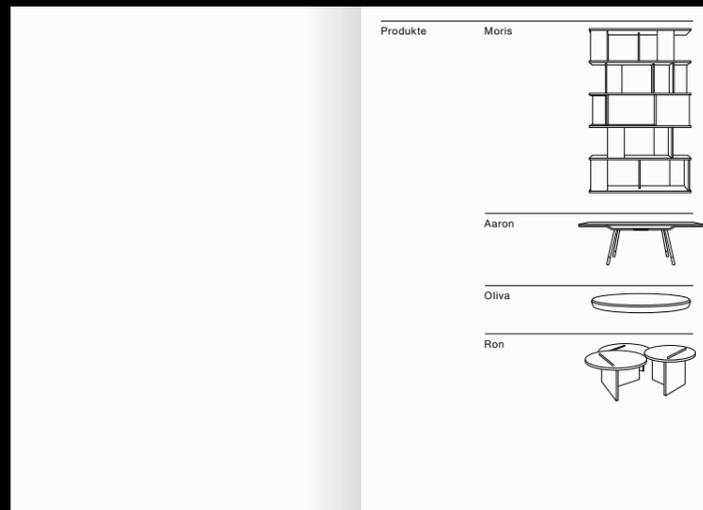
+41 (0) 43 243 30 08

+41 (0) 78 848 19 21

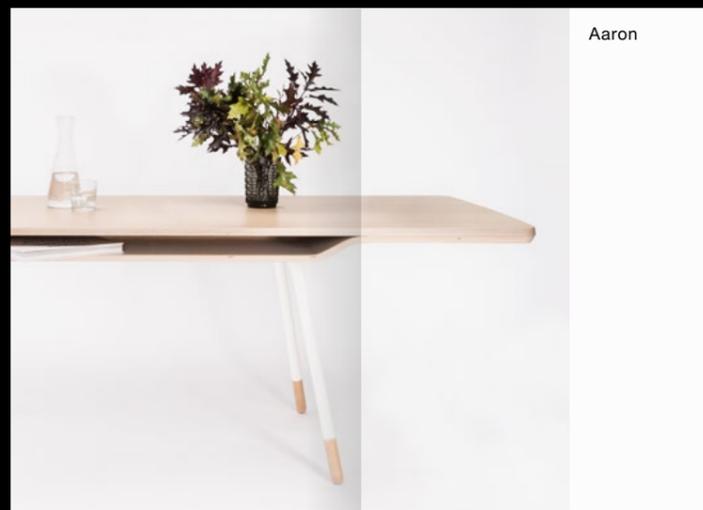
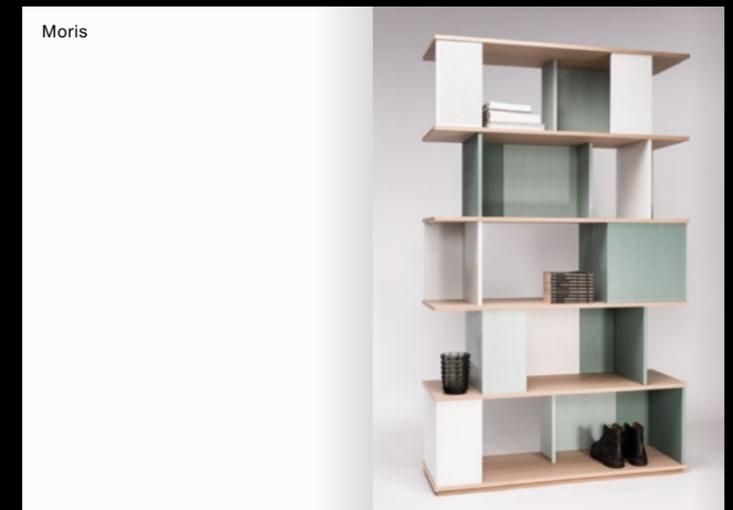
---

[info@solvfurniture.ch](mailto:info@solvfurniture.ch)

[www.solvfurniture.ch](http://www.solvfurniture.ch)



SOLV Möbel entstehen aus der unmittelbaren Zusammenarbeit zwischen dem Produktgestalter Fabio Rutishauser und der Schreinerei Fehlmann AG. Der direkte Austausch zwischen den beiden Partnern und die Freude an bester Qualität und gutem Design sichern die Nachhaltigkeit der Produkte, die alle in der Schweiz entworfen, entwickelt und hergestellt werden.



Aaron ist Esstisch, Arbeitstisch und Spitztisch in einem. Dank der praktischen Ablagefläche unterhalb der Tischplatte lassen sich Unterlagen, Schreibzeug oder Zeitung mit einem Handgriff wegräumen. So wandelt sich eine beliebige Arbeitsfläche in eine freie Esstisch- und wieder zurück. Die Tischfläche von Aaron ist formverleimt und mit Eichenfurnier belegt.

Informationen

Dimensionen: 2200 x 900 x 740 mm

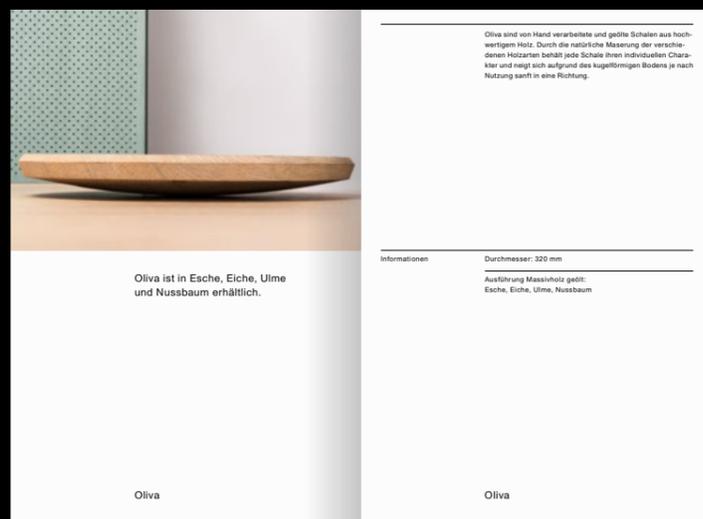
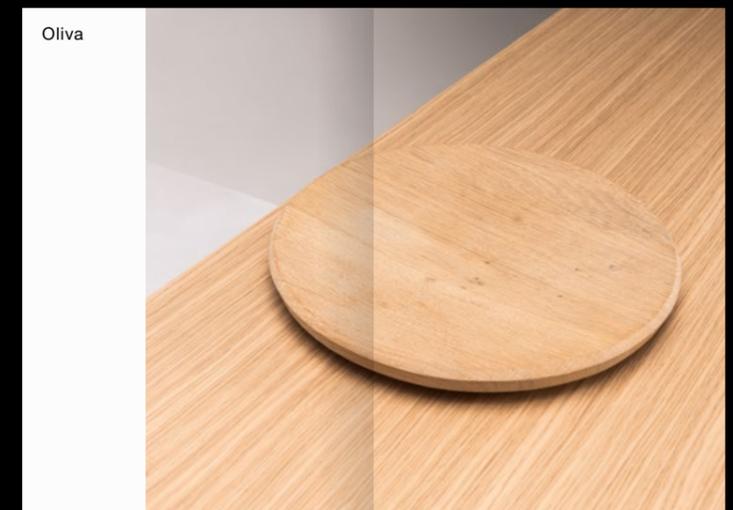
Ausführung: Tischplatte formverleimt, Eiche furniert, matt lackiert, Metallgestell farbig lackiert, Tischboxe Eiche massiv

Farben Metallgestell: Weiss, Marsalarot, Lachsorange, Kupfer, Blausgrün, Dunkelgrün

Aaron

Das lackierte Untergestell ist in sechs Farben erhältlich und steht auf kleinen Eichenfüssen.

Aaron



Kontakt

[www.solvfurniture.ch](http://www.solvfurniture.ch)  
[info@solvfurniture.ch](mailto:info@solvfurniture.ch)  
 +41 (0) 43 243 30 08  
 +41 (0) 78 848 19 21

Showroom

Schreinerei Fehlmann AG  
 Rosengartenstrasse 16  
 8555 Müllheim, Schweiz  
 +41 (0) 52 748 20 10

Impressum

Gestaltung: Studio SW  
[www.studiosw.ch](http://www.studiosw.ch)

Fotografie: Tili Forrer  
[www.tiliforrer.com](http://www.tiliforrer.com)

Accessoires: Söder  
[www.sueder.ch](http://www.sueder.ch)

Druck: Mattenbach AG  
[www.mattenbach.ch](http://www.mattenbach.ch)

[www.solvfurniture.ch](http://www.solvfurniture.ch)

Aaron ist Ess-, Arbeits- und Spieltisch in einem. Dank der praktischen Ablagefläche unterhalb der Tischplatte lassen sich Unterlagen, Schreibzug oder Zeitungen mit einem Handgriff wegräumen. So wandelt sich eine belebte Arbeitsfläche innert Kürze zum freien Essisch und wieder zurück. Die Tischfläche von Aaron ist formverleimt und mit Eichenfurnier belegt.



#### Informationen

Dimensionen: 2200 x 900 x 740 mm

Ausführung: Tischplatte formverleimt, Eiche furniert, matt lackiert, Metallgestell farbig lackiert, Tischfüsse Eiche massiv

Farben Metallgestell: Weiss, Marsalarot, Lachsorange, Kupfer, Blassgrün, Dunkelgrün

Aaron



Das lackierte Untergestell ist in sechs Farben erhältlich und steht auf kleinen Eichenfüssen.

Aaron

S

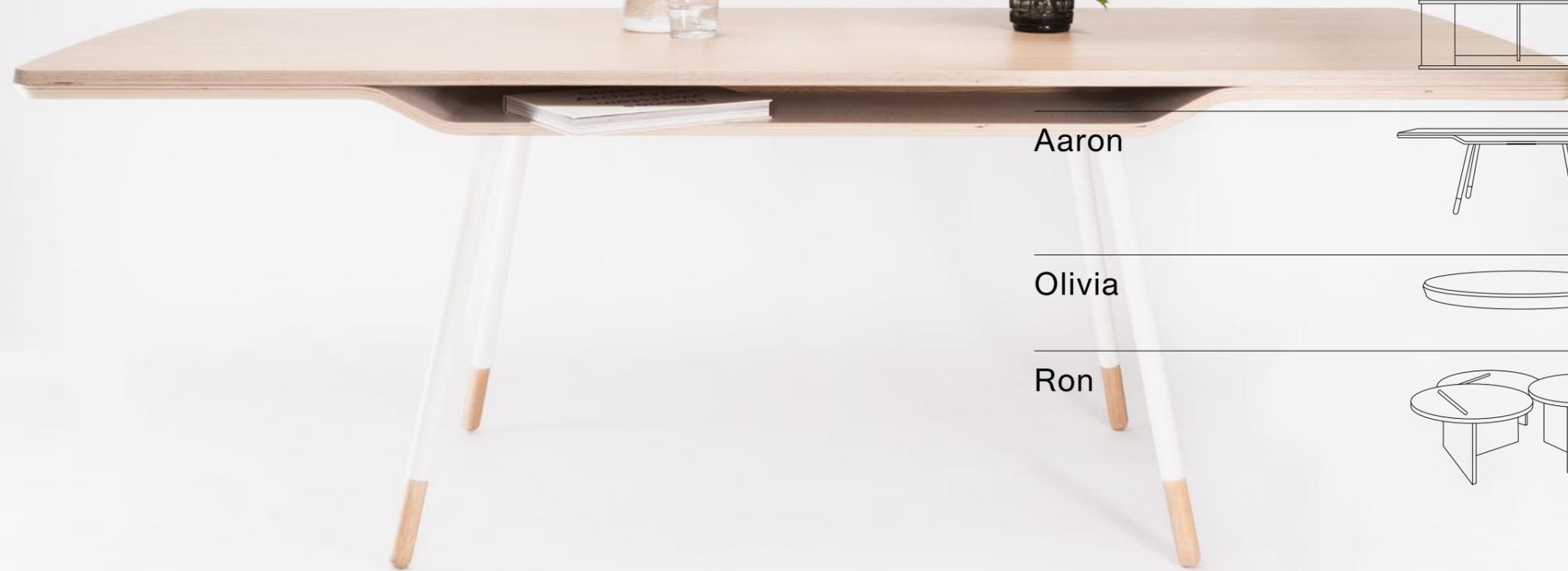
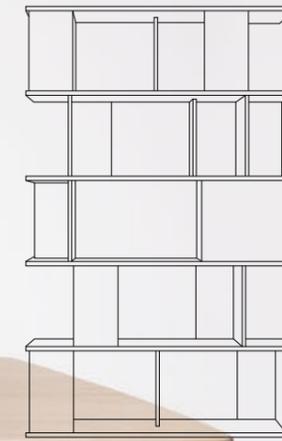
O

L

V

MÖBEL  
Shop  
Über Uns

MORIS



Aaron



Olivia



Ron



Kontakt



08.09.18  
**FLER & JALIL**  
■ HÄRTEREI CLUB ZÜRICH

**MARIAN HILL**  
● EXIL ZÜRICH

**TUKKER**  
■ HÄRTEREI CLUB ZÜRICH

14.09.17  
**CELLAR D**  
■ DYNAMO V ZÜRICH

06.10.18  
**GU  
AF**  
■ X-TR

15.09.18  
**GRYFFIN**  
● PERLE ZÜRICH

17.09.18  
**MASEGO**  
■ HÄRTEREI CLUB ZÜRICH

19.09.18  
**DAN OWEN**  
● EXIL ZÜRICH

26.09.18  
**ZÜGEZOGEN MASKULIN**  
● EXIL ZÜRICH

20.10.17  
**MONTR**  
■ DYNAMO ZÜRICH

01.11.17  
**ADE  
TAV**  
■ HALLE 62 ZÜRICH

02.10.18  
**CARPARK NORTH**

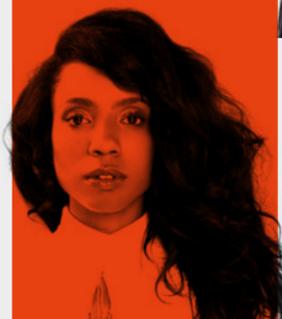
13.10.18  
**BLOSSOMS**

01.11.17  
**ADE  
TAV**  
■ HALLE 62 ZÜRICH

gadget

MAAG  
MUSIC & ARTS AG

03.10.17  
**Y'AKOTO**  
■ PLAZA ZÜRICH



17.10.17  
**DOTAN**  
■ PAPIERSAAL ZÜRICH



28.10.17  
**DABU FANTASTIC**  
■ HARTEREI CLUB ZÜRICH



08.11.17  
**BANKS**  
■ KAUFLEUTEN ZÜRICH



03.11.17  
**ROYAL BLOOD**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



01.12.17  
**HURTS**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



05.11.17  
**KASABIAN**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



12.11.17  
**SOHN**  
■ KAUFLEUTEN ZÜRICH



20.11.17  
**PARCELS**  
■ PLAZA ZÜRICH



21.11.17  
**RISE AGAINST**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



29.11.17  
**SUMMER CEM**  
■ X-TRA ZÜRICH



02.12.17  
**MILKY CHANCE**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



30.11.17  
**LONDON GRAMMAR**  
■ HALLE 622 ZÜRICH



**MEHR?**  
**INFOS:**  
BYMAAG.CH  
GADGET.CH

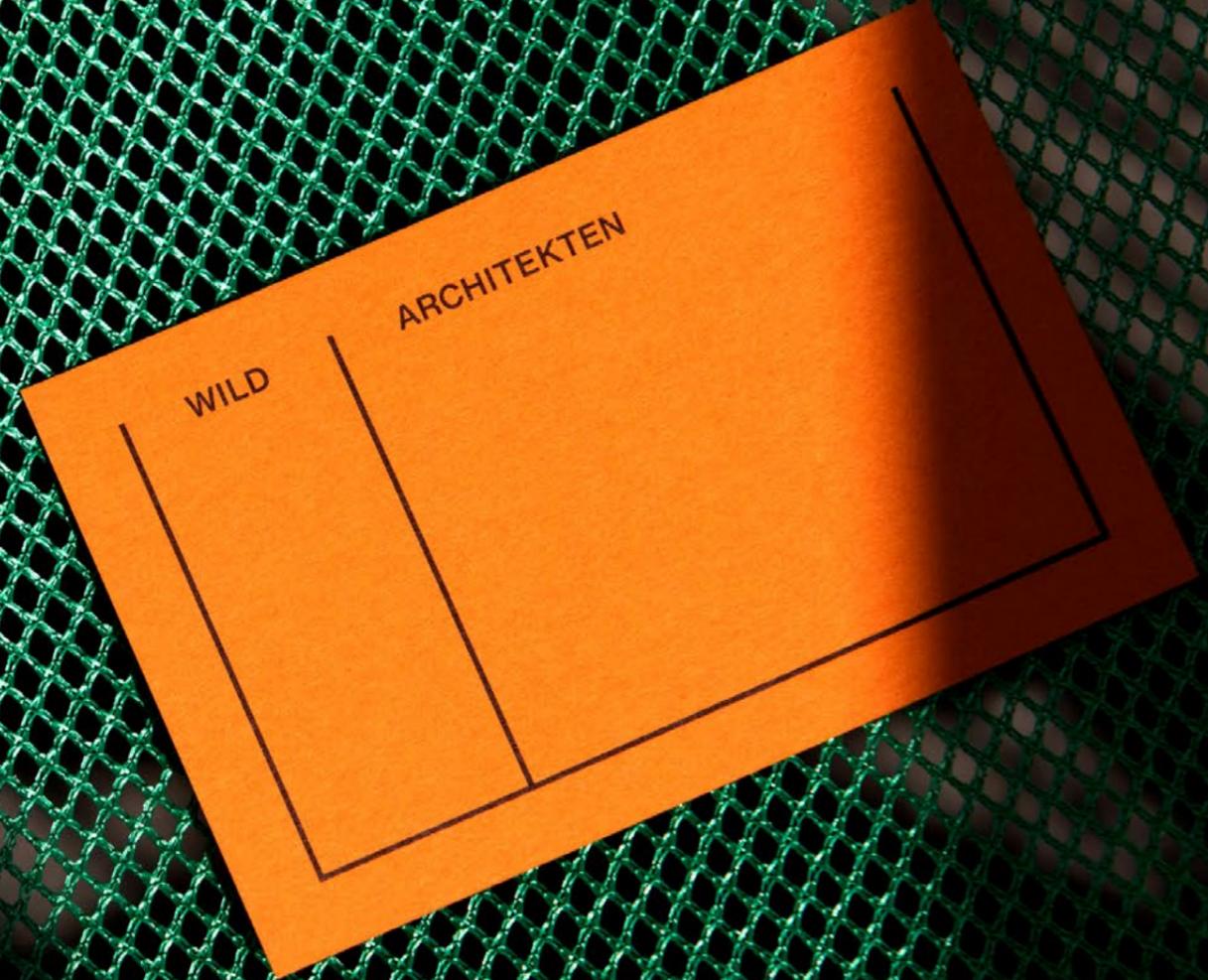
**TICKETS:**  
STARTICKET.CH  
OKT-NOV-DEZ 2017  
FEB 2018

20.02.18  
**LENA**  
■ MASCOTTE ZÜRICH



**ARCHITEKTEN**

**WILD**

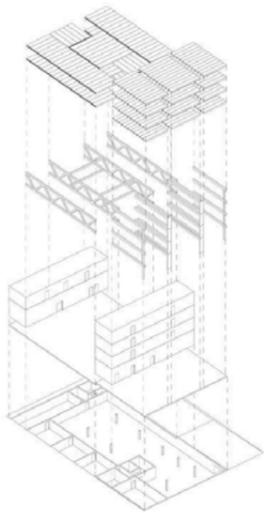


WILD

ARCHITEKTEN

WILD

ARCHITEKTEN



Information Projekte

Wohnüberbauung Maiengasse, Basel 1/10



Projektinformationen



|          |   |
|----------|---|
| Credits  | Planung und Ausführung bei Esch Sintzel Architekten |
| Year     | 2014 – 2018   |
| Location | Basel   |
| Program  | Educational   |
| Type     | Invited Competition, 1st Prize                      |
| Status   | Built   |
| Client   | Immobilien Kanton Basel Stadt                       |

Four Kindergarten units, each with their own set of workrooms and coatrooms, are brought together in a single two-story building at the edge of an existing elementary school campus. An additional fifth unit, anticipating future expansion, serves for the time being as a multi-functional space for school gatherings.

Despite the steepness of the site, the project allows each unit to directly access the playground outside, liberating the internal corridor from its typical egress requirements. This inner zone is therefore regained as an additional learning and play space that can be softly clad and flexibly furnished. Together with the classrooms, it offers various scales and spatial atmospheres to address the changing and diverse pedagogies, from the formal to the informal.

With the multiplication of the corner condition, each classroom has two exposures. Additionally, each also has three window types: the low opening offering access to the outside; the seating-height deep window; and the high picture window.



La Gioia

Kernstrasse 4, CH-8004 Zürich  
ciao@lagioia.ch, +41 078 880 90 68

See you in a bit, Baby!

About

Re perrovid molene verum faceaque in cuscipis asint quiant. Equi bearitia sequi cus nihil imus as mos cullacc uptatur molum amenim dolorporum ut volentia con rem. Nem exceaquam quos sunt verum et rest quat. Ihil inisquis aut libusant ma pa facero occus, quo cons. Equi bearitia sequi cus nihil imus as mos cullacc uptatur molum amenim dolorporum ut volentia con rem. Nem exceaquam quos sunt verum et rest quat.

Termine

| Datum      | Zeit  |
|------------|-------|
| 12.03.2019 | 12:00 |

Termin Anfragen

Preise

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Teilschnitt          | CHF 00.- |
| Spliss-Cut           | CHF 00.- |
| Waschen/Föhnen/Legen | CHF 00.- |
| Umformung            | CHF 00.- |
| Strecken ganzes Haar | CHF 00.- |

Equi bearitia sequi cus nihil imus as mos cullacc uptatur molum amenim dolorporum ut volentia con rem. Nem exceaquam.

Kontakt

Kernstrasse 4, CH-8004 Zürich  
ciao@lagioia.ch,+41 078 880 90 68,  
Maps, Instagram, Facebook

News

25.05.2019  
Re perrovid molene verum faceaque in cuscipis asint quiant. Equi bearitia sequi cus nihil imus ...

14.04.2019  
Re perrovid molene verum faceaque Equi bearitia sequi cus nihil imus ...

10.03.2019  
Re perrovid molene verum faceaque in cuscipi ...

La Gioia





think  
twice

Pa<sup>3</sup>rtner

Pascal Kesseli  
kesseli@parrtner.ch  
+41 79 237 86 50

Rickenstrasse 2  
CH-8730 Uznach



Ihr Sparring Partner, kurz: Parrtner. Mit einer Aussensicht, unternehmerischer Erfahrung und einem starken Fokus auf den Menschen schaffen wir Entlastung.

► Mehr

1

Das ist Parrtner unterschiedliche Anforderungen benötigen verschiedene Ansätze. Wir helfen Ihnen die passende Lösung zu finden.

► Mehr



Parrtner AG

Aargau, Basel,  
Bern, Luzern,  
St.Gallen, Zug,  
Zürich

parrtner.ch

4

## Zuhören, gemeinsam anpacken



Reden wir über eine  
Parrtnerschaft.  
Gerne schon heute.

Parrtner hilft. Bei konkreten Problemen sind wir rasch mit Expertise zur Stelle. Wir hören zu, versetzen uns in Sie, zeigen Wege auf und packen gemeinsam an. Über die alltäglichen Herausforderungen hinweg antizipieren wir mit Ihnen die Zukunft. Auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt bietet Parrtner unkomplizierten und raschen Zugang zu Wissen und Erfahrung in Person.

think  
twice  
**Pa**r

Aussensicht, unternehmerische  
Erfahrung und einen starken  
Fokus auf den Menschen. Ihr  
Sparring-Partner, kurz: Parrtner.



1

## Wie viele Entscheidungen haben Sie heute bereits getroffen?



Wir alle treffen täglich rund 20'000 Entscheidungen, gezielte und zufällige, belanglose und bedeutungsvolle. Als Führungsperson entscheiden Sie in Ihrem Geschäftsleben viel, schnell und oft allein. Sie kennen das bestens. Im hektischen Alltag bleibt immer weniger Zeit, Entscheidungen rational abzuwägen und einen klaren Fokus zu behalten.

2

## Schier unmöglicher Spagat

Die Führung muss heute zunehmend widersprüchliche Herausforderungen jonglieren. Vertrauen und Kontrolle, Geschwindigkeit und Reflexivität. Mitarbeitende eigenständiggestalten lassen, aber gleichzeitig sicherstellen, dass Unternehmensziele gewahrt werden. Langfristige Visionen aufzeigen, blitzschnell agieren. Sprich: Die Führung von heute und morgen sollte einen beinahe unmöglichen Spagat beherrschen. Hier setzen wir an.



3

## Geballtes Wissen

Wir bieten ein Team von vielseitigen Expertinnen und Experten in Führungsfragen, Unternehmenskultur und Zukunftsgestaltung. Mit einer Aussensicht, unternehmerischer Erfahrung und einem starken Fokus auf den Menschen schaffen wir Entlastung und Sicherheit bei Entscheidungen. Wir sind Ihr Sparring-Partner, kurz: Parrtner.











10ème  
fête  
sur le lac

vvk:petzickets.ch

# Sur Le Lac

à  
eggertsriet sg

all xs klyne  
crimer mount  
dachs kimbie  
get well ulrika  
soon spacek  
jeans for young  
jesus fathers

surlelacfest.ch

11 et 12  
août 17

# Fête Sur Le Lac

Alle Infos Zum Fest:  
SurLeLacFest.Ch

Save The Date!

RAIFFEISEN  
Petzi

# à Eggertsriet SG

22  
Août

Ein Kleines Fest  
Der Musik

# 2015



Restaurant  
Zürich

# OPERA

Falkenstrasse 6  
CH-8008 Zurich

david.krueger@  
restaurantopera.ch

## DAVID KRUGER

Head Chef

'Unsere Wälder und Wiesen geben  
viel Schmackhaftes her: Urkräuter und  
unverfälschte Produkte, die ich  
direkt vom Produzenten erhalte oder  
gleich selbst sammele.

In spannenden Kombinationen  
ermöglicke ich mit diesen natürlichen  
Zutaten ein genussvolles Erlebnis.'

David Krüger

alle Preise in CHF inkl. 7.7% MwSt.

### Inspirationen

|   |    |
|---|----|
| Lammentrecôte kalt geräuchert mit Maisschaum,<br>Schaumkraut und Pfefferkräften                             | 28 |
| Weisse Zwiebelsuppe mit Olivenöl gebunden,<br>Wildentengebäck und Wacholder                                 | 16 |
| Zanderwangen und Flusskrebse mit<br>Meerrettichkaramell, Brombeerrisotto und<br>echten Wiesenkräutern       | 48 |
| Schweizer Damwild nachhaltig verarbeitet,<br>Schwarzdorn, Steinpilzröllchen, Rauchkürbis<br>und Wurzelchips | 54 |
| Berner Blauschimmelkäse mit<br>gebratenen Feigen und Gewürzbrot   | 23 |
| Eingelegte Birnen mit Frischkäseglace,<br>Randenbaiser, Sauerklee und Anisschaum                            | 21 |

### Menü

|             |     |
|-------------|-----|
| 3-Gang Menü | 85  |
| 4-Gang Menü | 102 |
| 5-Gang Menü | 121 |
| 6-Gang Menü | 142 |



Ambassador à l'Opéra

Bag





**Gemeinsam mit unseren Kunden planen und realisieren wir einzigartige Küchen, Räume und Möbel.**





Über Uns  
Projekte  
Downloads  
Angebot  
Kontakt



Impressum



Agosti Meier AG  
Küchen Räume Möbel



Hier eine Auswahl unserer realisierten Projekte in den letzten sieben Jahren. Wir wünschen viel Spass beim Entdecken.

2018

|                                |                     |   |
|--------------------------------|---------------------|---|
| Umbau Raiffeisenbank Waldkirch | Räume, Möbel        | + |
| Umbau EFH, Waldkirch SG        | Küche, Räume, Möbel | + |
| Umbau Wohnung St.Gallen        | Küche, Räume        | + |
| Neubau EFH, Engelburg SG       | Küche, Räume, Möbel | + |



2017

|                              |              |   |
|------------------------------|--------------|---|
| Umbau EFH, Meilen ZH         | Küche        | + |
| Umbau EFH, St.Gallen         | Küche, Räume | + |
| Kochinsel Messe              | Küche        | + |
| Umbau Hotelbar, Uzwil        | Räume        | + |
| Büroausbau Technopark Zürich | Küche, Räume | + |
| Empfang Regierung Kanton SG  | Möbel        | + |

2016

|                       |       |   |
|-----------------------|-------|---|
| Rezeptionen St.Gallen | Räume | + |
|-----------------------|-------|---|



ergo  
mobile

praxis für  
ergotherapie

steinenring 12  
4051 basel

gzehnder@ergo-mobile.ch  
www.ergo-mobile.ch

t +41 61 301 43 24  
m +41 76 389 81 31

gabriella zehnder  
dipl.ergotherapeutin fh



'ergomobile hilft ihnen auf dem weg zurück und unterstützt sie bei der täglichen lore ipsum dolor sit amet, con sectetuer adipiscing elit. aene an commodo ligula eget doloraesit.'



PTV  
Produktions- und  
Technologieverbund  
Ostschweiz

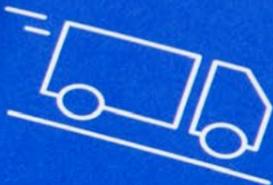


**Ihre Spezialisten, ein Netzwerk.**





... und exakte Konzeption zeichnen für unsere  
... verantwortlichen. Ausgereifte und komplexe Techniken  
... effizienter Planung erfüllen so höchste Ansprüche.



Logistik



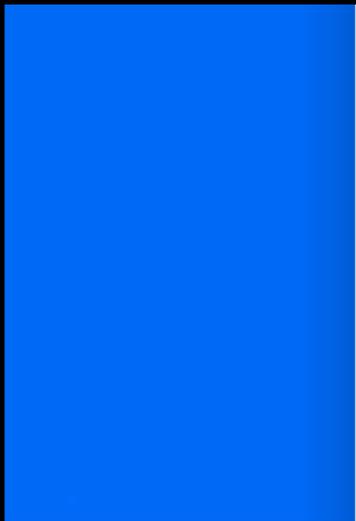
Montage



Veredelung



Ihre Spezialisten, ein Netzwerk



**Der PTV**

Der PTV steht für erstklassige Qualität und Schweizer Präzision, innovative Technologie und Effizienz, aber auch für die Verbundenheit mit der Region. So garantieren wir unkomplizierte sowie reibungslose Abläufe und fungieren als direkter Ansprechpartner für Auftraggeber, Klienten und Interessenten.

Durch den intensiven Austausch und den Wissenstransfer unter den PTV-Mitgliedern entstehen mannigfaltige Synergien, was zu einer optimierten wirtschaftlichen und technischen Leistungsfähigkeit führt. Jeder Industriebetrieb ist auf bestimmte Prozesse in der Wertschöpfungskette ausgerichtet und kann flexibel in die Auftragsabwicklung integriert werden. Dadurch weist der PTV eine unvergleichliche Innovationskraft und Technologiebreite auf.



Die hoch spezialisierten Mitglieder des PTV stehen für erstklassige Qualität und Zuverlässigkeit. Gemeinsam bieten wir Fachkompetenz in allen Phasen des Metallverarbeitungsprozesses.



**Angebot**

Als zentral koordinierter Verbund von hoch spezialisierten Unternehmen bieten wir individuell auf den Kunden abgestimmte Komplettlösungen jeglicher Art aus einer Hand. Von der Ideenentwicklung über die Fertigung und Montage bis zur Logistik verfügen wir über ein vielfältiges Produktions- und Dienstleistungsangebot im Bereich der Metallverarbeitung.



Die Dienstleistungen des PTV sind verschlüsselt und auf Basis der Fräse für Auftraggeber ausgerichtet.

**Kompetenzen**

- Zentraler Ansprechpartner**  
Als Generalunternehmer im Bereich der Metallverarbeitung ermöglichen wir die unkomplizierte Abwicklung mehrstufiger Projekte, vereinfachen die Handhabung für den Kunden und koordinieren den gesamten Arbeits- und Kommunikationsprozess.
- Individuelle Lösungen**  
Anspruchsvolle individuelle Lösungen für kleine und mittlere Auftragsvolumen, die exakt auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Zudem zeichnen wir uns durch eine starke Terminflexibilität und Innovationskraft aus.
- Angebotsvielfalt**  
Von kleinsten Einzelteilen bis zu Baugruppen und Grossmaschinen, Entwicklung, Technologietransfer, Fertigung, Galvanik, Montage und Logistik. Der PTV ist als Verbund eigenständiger, fachkompetenter Unternehmen in der Lage verschiedenste Aufgaben in jeglichen Bereichen der Metallverarbeitung zu übernehmen.
- Schweizer Qualität mit Weltnetz**  
Die mittelständischen Unternehmen im PTV sind hoch spezialisierte Betriebe, die für Kunden weltweit produzieren. Im Verbund positioniert sich der PTV strategisch im internationalen Markt und erleichtert als Vertretung die Netzwerkarbeit, die politische Koordination und verbessert die Marktposition.

**Alle Kompetenzen im Überblick**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Adress- und Apparatebau               | Präzision                                      |
| 3 bis 5-Achse Bearbeitung             | Profil- und Koordinatenmaschinen               |
| Baugruppenmontage                     | Richten von Längsgeräten                       |
| Bearbeitung/FEM                       | Rundschleifen                                  |
| Blechbearbeitung                      | Schalt- und Steueranlagenbau                   |
| Draht und Sankendarmen                | Schmieden                                      |
| Drehen                                | Schweissen / Schweißkonstruktionen             |
| Elektronikmontagen                    | Spezialwerkzeuge                               |
| Entwicklung/Konstruktion              | Stanzan  |
| Flachschleifen                        | Technische Bürolen                             |
| Getriebebau                           | Wärmebehandlung von Stahl und Eisenwerkstoffen |
| Laboruntersuchungen                   | Werkzeugbau                                    |
| Lackierungen                          | Zahnrad  |
| Laserschneiden                        |  |
| Mechanische Grob- und Feinbearbeitung |  |
| Oberflächenbehandlung                 |  |

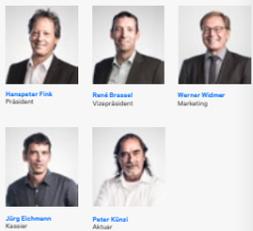


Handwerk und Teamgeist machen unsere flexible und auf individuelle Kundenwünsche zugeschnittene Arbeitsweise möglich. Alle 14 Mitglieder des PTV produzieren in der Region und beliefern Kunden weltweit.



**Vorstand**

Der Vorstand setzt sich aus Entscheidungsträgern diverser Mitgliederbetriebe zusammen und repräsentiert den PTV. So wird eine kompetente, fundierte und prompte Entscheidungsfindung und Umsetzung der Kundenwünsche sichergestellt. Die kurze Reaktionszeit und Flexibilität des Gremiums gewährleistet eine optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Auftragsabwicklung.



**Mitglieder**

Der PTV umfasst zurzeit 14 Industriunternehmen, die über verschiedene Kompetenzen in unterschiedlichen Stadien der Metallverarbeitung verfügen, sich ergänzen und kooperieren. So ergibt das Gesamtprodukt mehr als die Summe seiner Teile.

**Mitgliedsfirmen**

- A+B Bären Technik AG
- Angeln AG
- Bari Bartscher AG
- Brüderer AG
- Gleissman AG
- Hartmannwerk Brunner AG
- Härtner Arden AG
- HAT Engineering AG
- Högg AG Produktionstechnik
- Novanta Tooling AG
- PSA - Paris B. Systems AG
- PWB AG
- Spinger AG
- Stalder AG

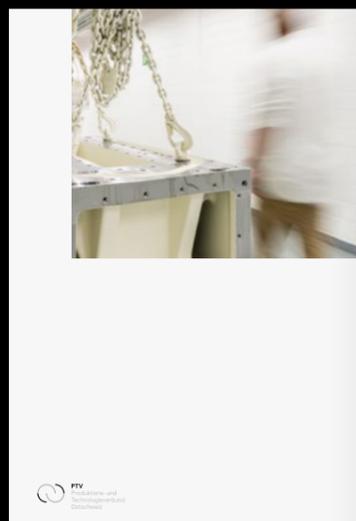


Der Fokus auf stetige Ideen- und Weiterentwicklung ermöglicht technische Innovationen und Fortschritt. Diese Strategie macht den PTV zu einem führenden Branchenverbund. Auch in Zukunft.



**Das Ostschweizer Technologiesymposium**

Der PTV organisiert seit dem Jahr 2001 in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Ostschweiz und der Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell jährlich das Ostschweizer Technologiesymposium zur Vernetzung der Metallverarbeitungsindustrie. Dieses dient allen Mitgliedern und Partnern als Plattform zum praxisbezogenen Wissens- und Technologietransfer sowie dem Austausch von Visionen, Innovationen und Kontakten. Daneben werden Podiumsdiskussionen zu aktuellen Themen und Problematiken geführt, zukunftsrichtige Geschäftsmodelle erörtert, politische Rahmenbedingungen debattiert und nicht zuletzt Forschungsergebnisse und neue Produkte präsentiert.



## Angebot

Als zentral koordinierter Verbund von hoch spezialisierten Unternehmen bieten wir individuell auf den Kunden abgestimmte Komplettlösungen jeglicher Art aus einer Hand. Von der Ideenentwicklung über die Fertigung und Montage bis zur Logistik verfügen wir über ein vielfältiges Produktions- und Dienstleistungsangebot im Bereich der Metallverarbeitung.



Logistik



Engineering/  
Konstruktion



Montage



Rapid  
Prototyping



Veredelung



Bearbeitung



Die Dienstleistungen des PTV sind vielschichtig und auf alle Bedürfnisse der Auftraggeber ausgerichtet.

Menü



Der PTV

Der PTV steht für erstklassige Qualität und Schweizer Präzision, innovative Technologie und Effizienz, aber auch für die Verbundenheit mit der Region. So

Menü



Mitglieder

Sortieren nach Mitglieder / Kompetenzen



|   |   |
|---|---|
| <b>A+B Bürsten-Technik AG</b><br>René Brassel           | + |
| <b>Angehren AG</b><br>Werner Widmer                     | + |
| <b>Beni Burtscher AG</b><br>Beni Burtscher              | + |
| <b>E. Bruderer Maschinenfabrik AG</b><br>Remo Ackermann | + |
| <b>Glessmann AG</b><br>Bernhard Neuhold                 | + |
| <b>Hartchromwerk Brunner AG</b><br>Magnus Schilling     | + |
| <b>Härtereier Arbon AG</b><br>Peter Künzi               | + |

|   |   |
|---|---|
| <b>HAT Engineering AG</b><br>Heribert Weber           | + |
| <b>Högg AG Produktionstechnik</b><br>Hans Näf         | + |
| <b>Noventa Tooling AG</b><br>Jürg Eichmann            | + |
| <b>PSA - Parts &amp; Systems AG</b><br>Roland Gächter | + |
| <b>PWB AG</b><br>Marcel Gamweger                      | + |
| <b>Spenger AG</b><br>Hanspeter Fink                   | + |
| <b>Stalder AG</b><br>Christoph Stalder                | + |

Links

An aerial photograph of a dense forest, showing a mix of dark green and light green foliage. A white rectangular box is centered over the image, containing text and a faint map of Switzerland.

J.  
GRUBEN  
MANN

Schweiz  
Switzerland

J.  
GRUBEN  
MANN



Shop  
Kollektionen

J.  
GRUBEN  
MANN

News  
Atelier



Atelier  
J.Grubenmann  
St.Gallen  
Schweiz



Klare Schnitte ohne jeglichen Ballast  
heben die eigene Persönlichkeit hervor und  
vollenden ihre Form und deren Bewegung.  
Nachhaltig, regional und transparent.



Participate

Projekte  
Participate  
About

designtechlab.ch

Das Design and Technology Lab der Fachrichtung Industrial Design der ZHdK und der Product Development Group der ETH Zürich ist eine hochschulübergreifende Ausbildungsplattform für interdisziplinäre Innovationsprojekte.



Design  
and  
Technology  
Lab

Z

hdk

ETH Zürich

— STREET AND STUDIO —

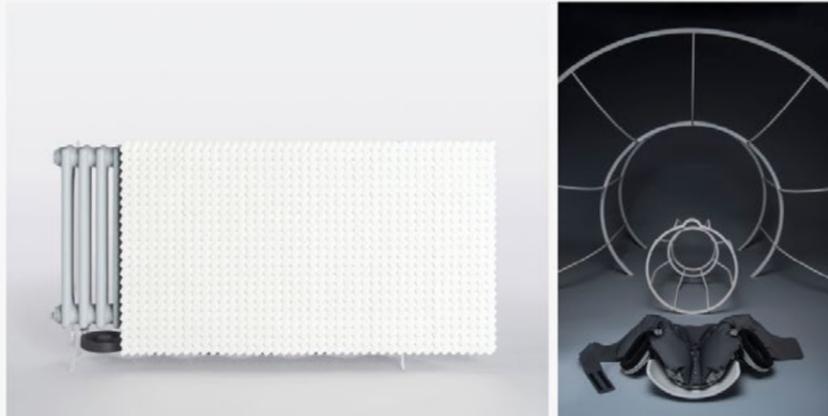
Imprint



Participate

Das Design and Technology Lab der Fachrichtung Industrial Design der ZHdK und der Product Development Group der ETH Zürich ist eine hochschulübergreifende Ausbildungsplattform für interdisziplinäre Innovationsprojekte.

Projekte  
Participate  
About



ZHDK



Wir haben 4 Resultate gefunden.

Ooze

Shinook

MRI Headrest

Kind Dermatome

Projekte  
Participate  
About

## MRI Headrest

Dyson Award 2015 nominiert.

Projektpartner:  
Universitätsspital Zürich



Enter

Design  
and  
Technology  
Lab

big portion of  $\phi$  should be able to cut  
vs. Custom made

0.29.14

0.15

Z hdk ETH zürich — GERBET KÖP STIFTUNG —



input

10ème  
fête  
sur le lac



11 et 12  
août 17

The text is arranged on a white card. To the right of the text is a stylized logo composed of large, rounded shapes in light blue and black, resembling a stylized 'R' or a similar letter.

Team

**Say hi! Lernen Sie  
unser Team kennen.**  
→

Unser Versprechen:

**Marktorientierte  
Unternehmensberatung –  
auf den Punkt gebracht.**  
→



Aktuell

**Input erneut mit  
dem cap Güte-  
siegel zertifiziert.**  
→



Input präsentiert:

**Input of the day**  
→



input

Jürg Habermayr  
Geschäftsleitender  
Partner

Input Consulting AG  
Zeughausgasse 14  
Postfach, CH-3001 Bern

T +41 38 909 21 10  
M +41 76 255 58 78  
F +41 31 909 28 11

[j.habermeyr@input-consulting.ch](mailto:j.habermeyr@input-consulting.ch)  
[www.input-consulting.ch](http://www.input-consulting.ch)

input

# Our next Moves.



Ziele

# 21.8 %

Um dem Anspruch gerecht zu werden, die beste verfügbare Lösung hervorzuheben, setzen wir rationale Entscheidungsfindungsverfahren ein.

Ob mittels Nutzwertanalyse, Six Sigma oder Kepner Tregoe Methoden: Die Verfahren lassen sich anforderungsspezifisch einsetzen und ergeben ein robustes, logisch deduktives Ergebnis.

Die Methodik reicht von der Konzeption bis zur Realisierung und basiert auf einer theoretisch fundierten Grundlage. Mit ihr können Markterscheinungsformen und Einkaufsbedürfnisse analysiert und Verkaufsstellenanalysen beschrieben werden. ●

Category Management ermöglicht Handelsunternehmen und kooperierenden Herstellern, die Kundenorientierung in allen Unternehmensbereichen zu erhöhen, indem sie Sortimente, Warenwirtschaft und Supply-Chain konsequent auf Kundenbedürfnisse ausrichten.

Wir greifen auf eine Methodik zurück, welche ursprünglich für den stationären Detailhandel erarbeitet, von uns aber so weiterentwickelt wurde, dass sie auch auf B2B-Geschäfte in unterschiedlichsten Branchen angewendet werden kann. Sie zeichnet sich durch einen standard-

# 56

Mitarbeitende

# +12

isierten Prozessablauf und eine ganzheitliche Systematik aus. Als Unternehmen profitieren Sie von einer klaren Positionierung, steigenden Umsätzen, treuen Kunden und effizienten Geschäftsprozessen.quis ante.

Auch wenn wir wissen, dass Entscheidungen nicht immer rational gefällt werden, helfen rationale Entscheidungsfindungsverfahren, Problemstellungen nachvollziehbar und beherrschbar zu machen.



# 57



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

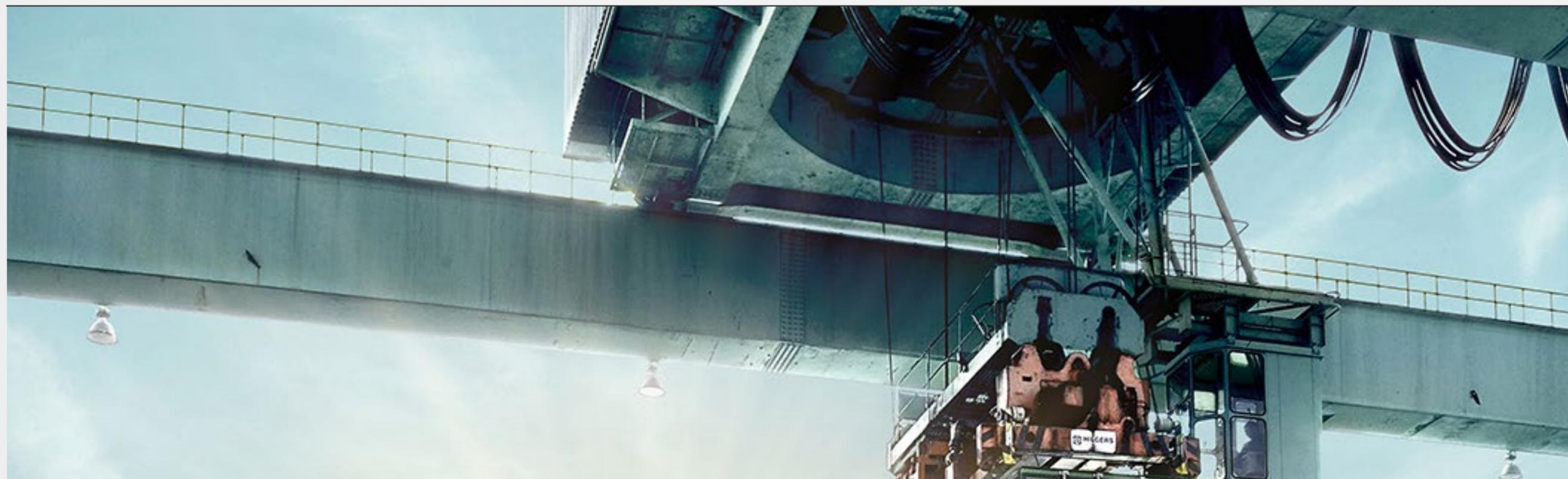
Das **Panalpina** Magazin

N.1/15

# connect

Seite 34 — **Massgeschneiderte Lösungen**

Wie Panalpina Modekompetenz mit speziellen Supply-Chain- Lösungen verbindet.



# connect

Seite 34 — **Massgeschneiderte Lösungen**

Wie Panalpina Modekompetenz mit speziellen Supply-Chain-Lösungen verbindet



Seite 05 — **Fliegender Briefträger**

Warenlieferung per Onboard Kurier durch Panalpina möglich gemacht.

Seite 22 — **Lasst Blumen Sprechen**

Panalpina bietet entscheidende Vorteile auf dem wachsenden Markt der frischen Produkte.

## Liebe Leser

Das traditionelle Öl- und Gasgeschäft befindet sich mitten im Wandel. Gleichzeitig steigt der weltweite Energiebedarf. Das Betreten von geographischem und technischem Neuland birgt für die Logistik Herausforderungen und Chancen. Da Öl- und Gasfirmen ihre Kapazitäten erhöhen und neue Energiequellen erschlossen müssen, geht ein Trend zu kapitalintensiven Megaprojekten. In abgelegenen Gegenden müssen Subunternehmer mit unzureichender Infrastruktur und politischer Instabilität zurecht kommen, und dabei erhöhte Sicherheits- und Umweltvorschriften einhalten. Die Schiefergas-Revolution ist der andere grosse Branchentrend. Unkonventionell geförderte Gasvorkommen haben ein riesiges Potential. Die Energy Solutions Gruppe ist Panalpinas Antwort auf diese Trends. Energy Solutions bietet Lösungen für den gesamten Lebenszyklus eines Projekts. Vom Brückenbau für Schwertransporte bis zum Transport von Norfallausrüstung für Bohrsenseln - mehr als 2200 Energy Solutions Mitarbeiter weltweit können jedes Hindernis bewältigen. Die Titelgeschichte auf den Seiten 6 bis 15 liefert Hintergründe zur Energiebranche und Panalpinas Dienstleistungen. Die Energiebranche ist auch ein wichtiger Charter-Kunde. Die Antonov 124 transportiert übergrosse Ausrüstung in abgelegene Gebiete, in denen Energiefirmen nach Ressourcen suchen; falls nötig, wird dafür eine neue Piste für das Flugzeug gebaut. Eine spannende Lektüre wünscht Ihnen

Peter Ulber  
CEO Panalpina

Inhalt 04 **Kurzinfos**

06 **Grenzen ausloten in der Öl und Gasindustrie** Analyse

Mit sehr entlegenen Fördergebieten und einer technologischen Revolution - dem Schiefergas - steht die Öl- und Gasindustrie vor neuen Herausforderungen, erklärt Branchenexperte Michael Stoppard.

10 **Der gute Ruf ist entscheidend** Partner

Viele der Energy Solutions Kunden der Panalpina sind in entlegenen, politisch instabilen Regionen der Welt tätig. Dort ist die Verlässlichkeit vital und der gute Ruf muss täglich hart verdient werden.



12 **Mehr als die Summe seiner Teile** Titel

Der Leiter von Energy Solutions, Hans Muster, spricht über die Zusammenführung von Panalpinas Aktivitäten in den Bereichen Panprojects sowie Öl und Gas, welche hochspezialisierte Dienstleistungen hervorbrachte.



16 **Transport eines Kraftwerks** Projekte

Panalpina sorgte dafür, dass alle zwölf 165-Tonnen-Gasgeneratoren von Caterpillar Deutschland ihr Ziel im amerikanischen Kansas sicher und pünktlich erreichten.



20 **Der grösste Seehafen der Welt** Titelgeschichte

Shanghais Hafen vervielfachte sein Frachtvolumen innerhalb der letzten Jahre und stieg zum grössten Containerhafen der Welt auf. Ein Blick hinter die Kulissen.



24 **Einsparungen ausfindig machen**

Mit dem neuen Supply Chain Control Center bietet Panalpina eine neutrale Plattform für tägliche Optimierungen der Lieferkette, welche Kosten senken und die Visibilität erhöhen.

26 **Übergrosse Luftfracht ist kein Problem** Lösungen

Wenn Frachtstücke zu gross für die Boeing 747 sind oder die Flughafeninfrastruktur nicht ausreicht, chartert Panalpina in der Regel eine Antonov 124



30 **Zahlen**

31 **Agenda**

**Herausgeber**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor

**Redaktion**

Elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt

**Korrektorat**

Et ea rebum. Sitat citta kasit pubergrin, no sea takimatra sanctus est voluptua in ipsum dolor

**Konzept/Gestaltung**

Elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt

**Druck**

Dolore magna at quismat, sed diam voluptua in ipsum dolor

**Fotografie**

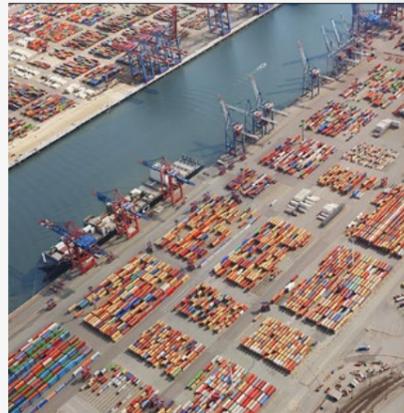
At vero eos et accusam et justo duo dolores et



Titel

# Der Grösste Seehafen der Welt

Eine Reportage von  
Justus Krüger



07

Die Entwicklung des stetig wachsenden Hafens in Shanghai ist in Hinblick auf den internationalen Güterverkehr noch überraschend jung - dennoch hat der Hafen bereits die weltweite Spitzenposition inne. Derzeit verlassen pro Tag etwa 70 Containerschiffe die Stadt - Tendenz steigend.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines grossen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem ein jeder gebirgter Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktions werden die Blindtexter beherrscht - ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre

heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur.

**Shanghais Comback**  
Es ist ein paradisiatisches Land, in dem ein jeder gebirgter Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktions werden die Blindtexter beherrscht - ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre

No.1.15

08

Titel



Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines grossen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem ein jeder gebirgter Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktions werden die Blindtexter beherrscht - ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre

**Fakten:** Der Hafen von Shanghai

- ▶ 20 000 meter beträgt die nutzbare Kallänge
- ▶ 2000 Containerschiffe verlassen jeden Monat den Hafen
- ▶ 99 % des Außenhandels von Waren werden in Shanghai über den Hafen abgewickelt

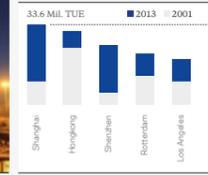
09

von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden.

**Die wandelnde Rolle des Hafens**  
Es ist ein paradisiatisches Land, in dem ein jeder gebirgter Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktions werden die Blindtexter beherrscht - ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre

Jeden Monat verlassen 2,75 Millionen TEU den Hafen von Shanghai. Er ist damit der grösste Containerhafen der Welt.

**Zahlen:** Die Entwicklung des Containervolumens



Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden.

**Über den Autor**  
Ich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhaus, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zügelumgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort 'und' und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzuredden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre

No.1.15

10

04 **Kurzinfos**

06 **Grenzen ausloten in der Öl und Gasindustrie** Analyse



Mit sehr entlegenen Fördergebieten und einer technologischen Revolution - dem Schiefergas - steht die Öl- und Gasindustrie vor neuen Herausforderungen, erklärt Branchenexperte Michael Stoppard.

10 **Der gute Ruf ist entscheidend** Partner

Viele der Energy Solutions Kunden der Panalpina sind in entlegenen, politisch instabilen Regionen der Welt tätig. Dort ist die Verlässlichkeit vital und der gute Ruf muss täglich hart verdient werden.



12 **Mehr als die Summe seiner Teile** Titel



Der Leiter von Energy Solutions, Hans Muster, spricht über die Zusammenführung von Panalpinas Aktivitäten in den Bereichen Panprojects sowie Öl und Gas, welche hochspezialisierte Dienstleitungen hervorbrachte.

16 **Transport eines Kraftwerks** Projekte

Panalpina sorgte dafür, dass alle zwölf 165-Tonnen-Gasgeneratoren von Caterpillar Deutschland ihr Ziel im amerikanischen Kansas sicher und pünktlich erreichten.



20 **Der grösste Seehafen der Welt** Titelgeschichte

Shanghais Hafen vervielfachte sein Frachtvolumen innerhalb der letzten Jahre und stieg zum grössten Containerhafen der Welt auf. Ein Blick hinter die Kulissen.



24 **Einsparungen ausfindig machen**

Mit dem neuen Supply Chain Control Center bietet Panalpina eine neutrale Plattform für tägliche Optimierungen der Lieferkette, welche Kosten senken und die Visibilität erhöhen.

26 **Übergrosse Luftfracht ist kein Problem** Lösungen



Wenn Frachtstücke zu gross für die Boeing 747 sind oder die Flughafeninfrastruktur nicht ausreicht, chartert Panalpina in der Regel eine Antonov 124

30 **Zahlen**

31 **Agenda**



**Herausgeber**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor

**Korrektorat**

Et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor

**Druck**

Dolore magna ali quyam erat, sed diam voluptua. m ipsum dolor

**Redaktion**

Ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

**Konzept/Gestaltung**

Elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt

**Fotografie**

At vero eos et accusam et justo duo dolores et

## Studios Zürich, Basel

---

Beheimatet in Zürich und Basel sind wir seit 2013 auf Corporate-, Editorial und Web Design spezialisiert. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden realisieren wir ganzheitliche Gestaltungslösungen im gesamten Feld der Visuellen Kommunikation. Dies stets mit dem klaren Fokus auf Konzept, Typografie, und Materialität.

## Kunden (Auszug)

---

ABB · Kompanie Tabea Martin · Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETHZ) · BScene Festival, Basel · Gadget Entertainment · Hochschule der Künste Bern (HKB) · Hochschule Luzern (HSLU) · Kanton Zürich · Migros Genossenschaftsbund (MGB) · Maag Music & Arts AG · SP Zürich · Stadt Zürich · Universität Bern · Vitra Design Museum · Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

## Lehrtätigkeit

---

Dominik unterrichtet Typografie & Interaction Design an der Schule für Gestaltung St.Gallen

## Auszeichnungen

---

Graphic Design Festival Scotland 2017 (Nominee) · German Design Award 2016 (Nominee) · German Design Award 2015 (Nominee) · German Design Award 2014 (Nominee) · Die 100 Besten Plakate Deutschland, Österreich, Schweiz 2014 · Die 100 Besten Plakate Deutschland, Österreich, Schweiz 2013

## Ausstellungen

---

Weltformat Soul, Korea, 2017 · 'Frische Tourismusplakate' Verkehrshaus, Luzern 2015 · Die 100 Besten Plakate Deutschland, Österreich, Schweiz Exihibiton 2015, 2014, Luzern · Studentenwettbewerb des Plakatfestivals Weltformat, Luzern 2011 · Facing Pages, Arnheim NL 2011

## Interviews

---

Library Paper No.6 · Ligature · Its Nice That · Page Online · Étapes Magazine No.226 · Poster Tribune

## Lectures

---

Hochschule der Künste Bern, BA Graphic Design, 2018

## Dominik Sieber

---

Art Direction & Design



## Meret Wagner

---

Projektmanagement



Vielen dank!

---